

image not found or type unknown



Введение

Тема моего эссе: «Семейное предпринимательство, его представления и ориентиры».

В данном эссе будет раскрыто определение семейное предпринимательство, так же опишу, как оно представляется и на что идут его ориентиры.

Что же такое семейное предпринимательство?

Хочу его раскрыть с точки зрения своего понимания, не буду обращаться на те определения, которые предлагают различные учебники, а так же статьи. Если по простому, то это практически то же самое, что и малый бизнес, но только со своими нюансами. А теперь перейду к определению.

Семейное предпринимательство, в моем понимании – это вид коммерческой или государственной деятельности, который может быть ориентирован на получение прибыли, но также и на определенное хобби семьи (если такого имеется), может принадлежать одной семье или нескольким семьям.

Основная часть

Представление о семейном предпринимательстве

Как же именно возникло семейное предпринимательство? Возникло оно, именно как начало семейного дела, ведь в период разделения общественного труда, которое возникло в ремесленных мастерских происходило именно дома и в качестве работников были те, кто жил в самом доме, а т.е. родственники. После, появляется и развивается различные формы собственности, как позволило говорить о семье, как о предпринимателях.

Особое место в семейном предпринимательстве занимают корпорации, империи, акционерное общество, какие-либо акции, которые в течении определенного количества времени и поколений располагаются в руках семьи или семьях (на тот случай, если несколько семей объединились).

Ориентиры семейного предпринимательства

На что ориентируется данное семейное предприятие? Если так посмотреть, то семейное предпринимательство, это по сути малый бизнес.

В таком случае, оно может ориентироваться на:

1. Семья, у которой есть дело, должны иметь высокий уровень адаптации, так же новые инновации, чтобы быстро реагировать на любые изменения и потребности рынка;
2. Они должны выполнять функцию института семьи, в их обязанности должно входить воспитание и образование детей, их социализация в окружающем мире.
3. Должно быть обеспечение высокого (должного) уровня мотивированности, потому что это повышает уровень эффективности (возможно даже качества и количества) производства;
4. Способность самореализации граждан, где является главным условием устойчивого развития экономики;
5. А так же, что немало важно, стабильность статуса, который имеется в обществе – социально-экономический.

Заключение

В заключении хочу сказать о том что: возможно у нас в Российской Федерации не так сильно распространён семейный бизнес, слабо отражен он и в государственной экономике и политике, нет каких-либо стратегий использования, а так же, на федеральном уровне вообще нет законодательной поддержки – люди не должны бояться открывать, развиваться, стремиться к реализации какого-либо семейного дела. Да, в стране есть препятствия на пути развития данного вида семейного предпринимательства, возможно из-за того, что нет подходящих и адекватных условий кредитования для начала бизнеса, или же у вас спонсора, нет учителя, наставника, который смог бы помочь в данном деле, но не стоит этого ничего бояться. Я считаю, что наоборот, люди должны как можно лучше разбираться в этой части и действовать!